

Итоги Grand-2015 в Москве: кризис росту не помеха

Международный Гранд Форум «Бизнес и ИТ. Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP» в Москве прошел с небывалым аншлагом

12 марта в конференц-центре бизнес-отеля «АЗИМУТ Москва Олимпик» (Москва, Россия) прошел Международный Гранд Форум «**Бизнес и ИТ. Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP**», или [Grand-2015](#). Это уникальное многоформатное мероприятие каждый год собирает под своей крышей сотни ведущих отечественных и зарубежных специалистов в области ИКТ.

На сегодняшний день Форум представляет собой **идеальную площадку для бизнес-коммуникаций**, объединяющую наиболее инициативных представителей отечественного ИКТ-рынка. Стоит отметить, что в этом году в мероприятии приняли участие **684 ИКТ-профессионала!**



684 ИКТ-профессионала стали участниками Международного Гранд Форума «Бизнес и ИТ. Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP» в Москве

На Форуме прозвучало множество интереснейших [выступлений](#) от экспертов отрасли. Параллельно проходила [выставка](#) современного оборудования и технологий. Посетители общались, дискутировали, активно задавали вопросы как коллегам по цеху, так и докладчикам, экспонентам, представителям поставщиков и производителей.

Конференция «Бизнес и ИТ. Вокруг Облака. Вокруг IP» стартовала с презентации «*Унифицированные коммуникации BRICK&MORTAR*», в ходе которой [Богдан Вакулюк \(ИМАГ\)](#) отметил, что сегодня конечных пользователей любых сервисов (в т. ч. и унифицированных коммуникаций) не интересует внутреннее устройство системы. Для них первоочередное значение имеет качество и функциональность услуги, а также удобство ее использования. Поэтому Богдан призвал аудиторию уделять больше внимания таким ее компонентам, как устройства отображения (панели, видеостены), звуковая система

(колонки, цифровые аудиопроцессоры), телефонные гарнитуры, а также контроллеры, которые позволяют управлять инфраструктурой комнаты – светом, кондиционированием, электропитание, интерфейсами подключения ноутбуков.



На Grand-2015 звучали уникальные и содержательные доклады от ведущих экспертов отрасли высоких технологий

[Александр Баринов \(Lifesize\)](#) выступил с докладом «Облачные технологии видеосвязи», в котором отметил, что компания Lifesize предлагает самое простое решение для видеоконференций из всех существующих. Теперь каждый сможет поучаствовать во встрече, находясь в конференц-комнате, на своем рабочем месте или используя мобильное устройство. Решение сочетает в себе лучший терминал Lifesize Icon и исключительно легкий в использовании сервис Lifesize Cloud. Всего одно нажатие требуется любому сотруднику для подключения к видеовстрече из любого места и с любого устройства.



Посетители Гранд Форума активно общались и искали оптимальные варианты решения конкретных задач

В презентации «Лучшие практики повышения ARPU для телеком операторов и хостинг-провайдеров» [Антон Тумаков \(Power Business Communications\)](#) отметил, что облачные SaaS-сервисы для хостинг провайдеров и телеком-операторов позволяют на 300% повысить эффективность контакт-центра и в 2-3 раза снизить затраты на телефонию и обслуживание. В подтверждение своих слов докладчик привел примеры нескольких реализованных крупных проектов.

Выступление [Руслана Шарифуллина \(NUUO\)](#) называлось «Открытая платформа NUUO для IP-видеонаблюдения: от традиционных систем до виртуальных машин» и было посвящено решениям NUUO для реализации систем видеонаблюдения любого масштаба. Этот список включает широкий ассортимент продукции: от семейства Mainconsole для дома и офиса до готовых решений для системных интеграторов.



Лейтмотивом большинства выступлений в секции «Бизнес и ИТ. Вокруг Облака. Вокруг IP» была экономическая эффективность облачных сервисов и ИТ-инструментов для бизнеса

В ходе доклада «TOSHIBA ELECTRONICS – перспективы развития направления HDD и SSD» [Сергей Харитоненко \(Toshiba Electronics Europe GMBH\)](#) ознакомил посетителей Форума с широким спектром твердотельных накопителей и жестких дисков (пользовательских и корпоративного класса), выпускаемых компанией Toshiba Electronics.

Выступая с презентацией «Доллар за 65? Нафиг кризис! Мы запускаем бизнес!», [Дмитрий Чистов \(Copeny\)](#) рассказал об истории задумки, внедрения и развития нескольких успешных интернет-проектов.



В выставочной части мероприятия свои решения представляли производители и поставщики со всего мира

В докладе «Стабильная и эффективная платформа для успешного решения задач e-бизнеса» [Владимир Малиновский \(Latt Telecom\)](#) отметил, что ЦОД является фундаментом, на котором строится бизнес. А фундамент должен быть надежным и защищенным – таким, как дата-центры Latt Telecom. С 2013 года ЦОДы компании имеют сертификацию Uptime Institute уровня TIER III, а недавно получили сертификат PCI DSS 2-го уровня.

[Артур Пярн \(Huawei\)](#) выступил с презентацией «HUAWEI DC² – распределенный облачный ЦОД», в ходе которой ознакомил посетителей Форума с одним из флагманских решений компании Huawei – сервис-ориентированным распределенным облачным ЦОДом нового поколения. Спикер отметил, что HUAWEI DC² позволяет эффективнее пользоваться и управлять традиционными и новыми сервисами, а также дает возможность более гибко разделять и перераспределять ИТ-ресурсы, что обеспечивает гибкость бизнеса и использования инноваций.



Huawei – Золотой партнер Международного Гранд Форума «Бизнес и ИТ. Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP» в Москве

В ходе выступления «Внутрикорпоративные коммуникации в растущем бизнесе – масштабируем возможности, а не расходы» [Ирина Сошинская \(Evernote\)](#) отметила, что быстрый рост бизнеса ставит новые задачи для владельцев компании – как правильно управлять расширяющимся кругом сотрудников, каким образом сохранить легкость взаимодействия между сотрудниками, присущую малым организациям, и как оптимизировать работу с неизменно растущим объемом необходимой для работы информацией? Сервис Evernote может помочь безболезненному масштабированию бизнеса без огромных финансовых и временных затрат.



На секции «Вокруг ЦОД» звучали доклады, посвященные вопросам проектирования, построения и эксплуатации дата-центров

[Артурас Довиденас \(Baltnet\)](#) в докладе «Миграция в Облака. Как избежать ошибок и достичь максимальной выгоды» ознакомил с портфолио своей компании, а также отметил, что Baltnet является единственным сервис-провайдером класса Enterprise в странах

Балтии. Кроме того, спикер рассказал об основных ошибках при планировании и осуществлении миграции инфраструктуры предприятия в облако.

В презентации «Облачная операционная система OpenStack: примеры использования» [Валерий Безруков](#) (Mirantis) познакомил участников Форума с особенностями и функциональными возможностями самой популярной облачной операционной системы OpenStack.



Настоящие гуру ИКТ-отрасли постоянно разжигали интерес аудитории Форума, так что внимание слушателей не ослабевало до самого конца мероприятия

[Евгений Малиновский](#) (SDN) в докладе «За что уволят ИТ-Директора?» отметил, что в условиях кризиса и жесткой экономии ИТ-бюджета как никогда ранее востребованными могут оказаться облачные технологии.

В своей презентации «Облака в России. Как получить максимальную выгоду?» [Евгений Бессонов](#) (Cloud4y) рассказал о динамике развития рынка облачных сервисов, а также о нюансах российского законодательства. Кроме того, спикер рассказал о пакете услуг, предлагаемых компанией Cloud4y, и преимуществах, которые они предоставляют.



Посетители Форума активно интересовались оборудованием и решениями, представленными в выставочной части Grand-2015

Выступая с докладом «Softline: программы аренды ПО – разумная экономия на время кризиса», [Сергей Василевич](#) и [Мария Павлова](#) (оба из Softline) рассказали об общих тенденциях и предпосылках развития рынка аренды ПО. Кроме того, спикеры ознакомили участников Форума с условиями использования программ аренды от Softline, которые

позволяют сервис-провайдерам оказывать услуги хостинга третьим лицам на базе арендного ПО.

В презентации «Посредники или почему в России всегда «виноват» исполнитель на примере IT-проекта» [Рамиль Кинзябулатов](#) (бизнес и IT-консультант) рассказал о трудностях взаимоотношений между заказчиком и исполнителем, а также дал советы по разрешению спорных ситуаций.



На секции «HR Клуб» выступали авторитетные специалисты, настоящие профессионалы-практики в области управления персоналом

[Олег Абраменко](#) (Центр интеллектуальной собственности «Сколково») в докладе «Ошибки IT-компаний при оформлении интеллектуальной собственности» поделился секретами оформления права собственности на нематериальные активы, а также подсказал, как обойти некоторые «подводные камни».

В своем докладе «Модель бюджета IT в натуральных показателях» [Александр Муравлев](#) (Спортмастер) на примере собственной компании подробно рассказал из каких составляющих складывается IT-бюджет. Кроме того, выступающий описал алгоритм внедрения новых технологий и продуктов.



Около 68% аудитории Форума – лица принимающие решения: директора, заместители директоров, руководители и начальники отделов

Презентация [Алексея Корепанова](#) («Азбука вкуса») называлась «IT-инфраструктура в ритейле: куда бежим?» и была посвящена описанию распределенной IT-инфраструктуры компании: аппаратной и программной части.

© Информационно-маркетинговое агентство [CIS Events Group](#),
Международный Гранд Форум «Бизнес и IT. Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP», Москва, 2015,
www.moscow-grand-forum-2015.ciseventsgroup.com

В докладе «*ВРМ в коммерческом прогнозировании*» [Борис Кулахметов](#) (L'Oreal Luxe) рассказал о методах и полученных результатах внедрения процессного управления коммерческого прогнозирования в компании.



Все доклады превращались в интерактивный живой диалог между выступающим и аудиторией

Конференция «Вокруг ЦОД» стартовала с презентации «*Практический кейс: Сбой в ЦОД, выявление проблем и решения*», в ходе которой [Дмитрий Мацкевич](#) (DCNT.RU) рассказал о построении заказчиком, как ему казалось, надежного корпоративного дата-центра, который в один из дней «упал», что привело к остановке работы всей организации. ЦОД, согласно ТЗ и проекту, должен был отвечать уровню надежности Tier III, однако, в ходе проведенного аудита, было выявлено большое количество проблем и ошибок. Дмитрий дал практические советы по предотвращению подобных ситуаций.



В рамках Grand-2015 состоялось закрытое заседание «Бизнеса-Клуба» с ведущими экспертами в области управления бизнесом и интернет-маркетинга

[Денис Шарапов](#) (Schneider Electric) в докладе «*Модульные ЦОД Schneider Electric – опыт и инновации*» рассказал о преимуществах модульных дата-центров, рассказал про мифы, которые есть на рынке модульных ЦОД и поделился уникальными решениями предлагаемые компанией APC by Schneider Electric. Денис показал линейку решений не только для больших центров обработки данных, но и для небольших ЦОД (так называемых микроЦОД) – Smart Data Safe, Smart Bunker, которые надежно защищают ИТ-оборудование и системы от огня, влаги, излучения, вибрации, вандализма и других внешних факторов.

[Александра Эрлих \(Cabero\)](#) выступила с презентацией «*Энергоэффективные системы охлаждения ЦОДов с драйкулерами CABERO*», в которой рассказала о решениях компании на примерах уже реализованных проектов. В частности, были рассмотрены такие проекты, как ЦОД Академии Бундесвера Штраусберге, офисный комплекс Tower 185, ЦОД МГУ, ЦОД Политехнического университета Санкт-Петербурга и др.



Посетители отметили не только высокую информативность докладов, но и отличную подачу

Выступая с докладом «*Технологии физической безопасности ЦОД. Система видеонаблюдения*», [Александр Мец \(Samsung Techwin\)](#) отметил, что в настоящее время во всем мире возрос интерес к вопросам построения эффективных центров обработки данных. А сами ЦОДы, являясь точкой консолидации и обработки больших объемов данных, в первую очередь нуждаются в надежной защите от несанкционированного доступа и физической сохранности оборудования.



Как и всегда, в этом году на Форуме царила дружественная и непринужденная атмосфера

Презентация [Александра Никитина \(Legrand\)](#) называлась «*Запуск новых серий моноблочных и модульных источников бесперебойного питания 2015*» и была посвящена детальному представлению широкого спектра решений компании Legrand, поставляемых на российский рынок. Отдельно спикер обратил внимание на преимущества решений с блочно-модульной архитектурой в трехфазной системе.

В своем докладе «*Raritan: самые умные iPDU теперь доступны в России!*» [Rob Suijkerbuijk \(Raritan\)](#) отметил, что новая серия интеллектуальных PDU PX3 от Raritan позволяет удаленно управлять и измерять параметры электропитания на уровне вплоть до отдельной розетки. Также эти решения имеют ряд важнейших усовершенствований, таких как

© Информационно-маркетинговое агентство [CIS Events Group](#),
Международный Гранд Форум «Бизнес и ИТ. Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP», Москва, 2015,
www.moscow-grand-forum-2015.ciseventsgroup.com

энергоэффективные реле с самоблокировкой, сменный контроллер (с поддержкой функции «Hot-swap») и возможность измерения тока утечки для предотвращения поражения персонала или оборудования электрическим током.

Выступая с презентацией «Оптимальное решение по охлаждению 6-ти мегаваттного ЦОДа», [Алексей Харитонов \(DAICHI\)](#) поделился с присутствующими историей проектирования системы охлаждения ЦОД, а также рассказал, как найти золотую середину между стоимостью оборудования и эксплуатационными расходами на охлаждение.



Проблематика, поднятая спикерами, вызвала оживленные дискуссии

В докладе «Модульные решения HUAWEI для создания инженерной инфраструктуры ЦОД позволяют повысить эффективность инвестиций» [Михаил Саликов \(Huawei\)](#) представил широкий ассортимент продуктов и решений компании Huawei. Спикер презентовал готовые модульные ЦОДы **IDS2000 modular DC** (для внутренней установки) и **IDS1000 container DC** (для внешней установки). Кроме того, были представлены отдельные продукты в таких категориях, как электропитание, охлаждение, мониторинг и управление, шкафы и аксессуары.



Посетители Форума представляли интересы более 500 компаний, работающих во всех секторах экономики

[Александр Герасимов \(МГТУ МИРЭА\)](#) в презентации «Моделирование ЦОД – будущее проектирования или виртуальная игра?» отметил, что создание ЦОД необходимо начинать с моделирования его виртуального слоя, определяющего не только эффективность использования физических компонент ЦОД, но и исполнение основных производственных и бизнес-процессов, осуществляемое в близком к автоматическому

© Информационно-маркетинговое агентство [CIS Events Group](#),
Международный Гранд Форум «Бизнес и ИТ. Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP», Москва, 2015,
www.moscow-grand-forum-2015.ciseventsgroup.com

режиме. То есть слой виртуализации такого ЦОД включает в себя не только программные модели его физических ресурсов, но и алгоритмы их использования (бизнес- и производственные процессы). Следовательно, задачи проектирования и расчета ТЭО сливаются в единую задачу моделирования виртуальной среды ЦОД.

В докладе «*Передовые решения для охлаждения ЦОД на примере реализованных проектов*» [Сергей Шагалов](#) (**Hosser Telecom Solutions**) детально ознакомил участников Форума с лучшими решениями по охлаждению дата-центров и серверных в проектах HTS, которые были реализованы на базе оборудования прецизионного кондиционирования Stulz.

[Алексей Волков](#) (**Tripp Lite**) выступил с презентацией «*ЦОД как средство инвестиций*» и рассказал о спектре решений, предлагаемых компанией, с помощью которых можно реализовать системы разного масштаба. Также докладчик отметил, что Tripp Lite силами своих специалистов бесплатно разрабатывает индивидуальные решения по требованиям заказчиков.



Более 50 интереснейших докладов от настоящих экспертов отрасли были прочитаны в рамках трех параллельных конференций и встречи «Бизнес-Клуба»

В докладе «*ЛВС своим собственным умом*» – импортзамещение как катализатор внедрения отечественных сетевых решений» [Александр Шибяев](#) (**Межрегиональный центр обработки информации Банка России**) отнес к основным целям импортзамещения следующие: обеспечение информационной безопасности, достижение технологической независимости, повышение глобальной конкурентоспособности, снижение затрат на импорт, создание новых рабочих мест. Кроме того, выступающий отметил, что в ближайшие четыре года мировой рынок сетевого оборудования, ПО, сервисов и приложений для NVF и SDN будет расти в среднем на 89,4% в год, а к 2018 году его объем превысит \$8 млрд (источник: IDC).

Презентация [Алексея Морозова](#) (**Трейд Групп**) «*Российское оборудование и российские технологии – достойные альтернативы западной инфраструктуре*» была посвящена широкому спектру оборудования, выпускаемому российским производителем. Компания «**ТЕРМОКУЛ**» производит следующие виды оборудования: установки охлаждения жидкости (чиллеры), установки насосные (гидромодули), компрессорно-конденсаторные блоки (ККБ), теплообменное оборудование, прецизионные кондиционеры, установки для кондиционирования воздуха, автоматика и устройства управления.

В своем докладе «Идеальный российский ЦОД» [Игорь Анисимов](#) (эксперт в области ЦОД) рассказал каким должен быть безупречный дата-центр с различных точек зрения: потребителя, оператора ЦОД, владельца, инвестора.

Выступая с презентацией «Комплексный подход в применении инновационных систем охлаждения, оптимизация энергопотребления в высоконадежной системе охлаждения Ярославского технического центра ОАО «ВымпелКом»», [Иван Прокофьев](#) (Ярославский Технический Центр ОАО «ВымпелКом») рассказал о различных нюансах проектирования и эксплуатации инженерной инфраструктуры такого крупного объекта, как Ярославский Технический Центр ОАО «ВымпелКом».

С очень интересным докладом «Первый ЦОД не комом: инновации и подрядчики!» выступил [Александр Васильев](#) из компании **SDN**. Он поделился информацией о выборе и успешном использовании инновационных технологий при строительстве ЦОД, проблемами, с которыми столкнулась компания при выборе подрядчиков, а также рассказал про отказоустойчивость и надежность ЦОД, проведя смешную аллегорию, используя пример построенных домиков из сказки о трех поросятах и волке.



Форум – лучшая площадка для установления выгодных контактов и накопления знаний. Вот почему большинство участников Grand-2015 (согласно опросу) хотят посетить и следующий Форум

Отдельно стоит отметить, что в рамках Форума была проведена встреча «HR Клуба», на которой посетители имели возможность прослушать 11 докладов от авторитетных специалистов, настоящих профессионалов-практиков в области управления персоналом.

Презентация «Нематериальная мотивация: фокус на результат» [Евгении Любко](#) (**Pryaniky.com**) была посвящена методам мотивации персонала с помощью современных ИКТ-сервисов и такому инновационному подходу, как геймификация. Так, по словам докладчика, геймификация позволяет: наполнить интересом любую работу, улучшить качество работы, стимулировать творчество, укрепить команду и выявить новых «звезд».

В докладе «Будущее рынка труда в ИТ» [Виолетта Абрамова](#) и [Вероника Новикова](#) (**Strategic Business Partner**) отметили, что 2015 год обещает стать для рынка труда необычным. С одной стороны, идут волны массовых сокращений персонала, с другой, обострилась конкуренция за лучших кандидатов и, как ни парадоксально, сложились почти идеальные условия для старта карьеры. Кроме того, выросла роль личных рекомендаций, а также предполагается, что в ближайшие несколько лет на долю «бумерангов» (бывших сотрудников) будет приходиться до 15% всего объема найма.

Выступая с презентацией «*Определение «хорошего» менеджера по продажам: портрет кандидата*» [Елена Трофимова](#) (**Luxoft Personnel**) заметила, что конкуренция на B2B-рынке возрастает, клиенты становятся более продвинутыми, продукты и решения усложняются, требования к менеджерам по продажам растут. Компаниям, все чаще нужны не просто менеджеры по продажам, а доверенные лица и советники, которые помогут решить их бизнес-задачи.

В докладе «*Фасилитация сессий 250+*» [Марина Курдова](#) (**Grape People Russia**) познакомила участников Форума с понятием фасилитации – это технологии управления процессом обсуждения, позволяющие участникам достигать лучших результатов. Спикер отметила, что чем крупнее и сложнее компания, тем актуальнее использование инструментов фасилитации для решения бизнес задач.

[Яна Лейкина](#) (**Win2Win Communications**) прочитала презентацию «*Как высокий публичный интеллект лидеров бизнеса может стать мощным ресурсом развития компании?*», в которой отметила чтобы быть успешным сегодня, важно владеть энергией влияния, энергией убеждения, уметь одерживать информационные победы и выстраивать эффективные коммуникации, то есть обладать публичным интеллект!



Многие выставочные стенды Форума в буквальном смысле осаждались заинтригованными посетителями

Доклад [Натальи Сосниной](#) (**бизнес-тренер и преподаватель программ MBA**) «*Будут ли роботы делать роботов?*» был посвящен методам привлечения, обучения, развития и мотивации персонала.

В презентации «*Методы удержания: как найти «кнопку вкл.» у инженера и всегда ли надо ее искать*» [Александр Орлов](#) (**Стратоплан**) рассказал о практических инструментах, которые могут помочь менеджменту обеспечить стабильную работоспособность технического персонала с одной стороны и обеспечить обещанные заказчикам результаты с другой.

Выступая с докладом «*Технологичное управление талантами – залог сегодняшней жизнеспособности и завтрашней успешности организации*», [Майя Колосницына](#) (**ЭКОПСИ Консалтинг**) подчеркнула, что кризис предъявляет особые требования как к квалификации персонала, так и к эффективности внутренних процессов компании. Облачная система SuccessFactors путем автоматизации учета и анализа кадрового резерва позволяет не только экономить время и деньги, но и принимать правильные кадровые решения.

В презентации «Продажи: увеличение капитализации компании за счет проактивной вовлеченности менеджеров по продажам в развитие своих навыков» [Александр Воробьев \(SRC Мультимедиа\)](#) рассказал об использовании игровых элементов в неигровых контекстах в качестве инструмента вовлечения в учебный процесс.

[Павел Лебедев \(Superjob.ru\)](#) в докладе «Снизит ли экономический кризис остроту кадрового голода в IT-отрасли?» отметил, что сегодня ИТ входит в десятку самых востребованных сфер деятельности как в Москве, так и в России в целом. При этом позиция программиста входит в двадцатку самых востребованных профессий (в десятку среди специалистов с высшим образованием).

В своем выступлении «Управление текучестью персонала на основе данных» [Эдуард Бабушкин \(HRM.RU\)](#) рассказал об основных причинах увольнения сотрудников и дал несколько рекомендаций по уменьшению текучести кадров.



Дискуссии не прекращались как в перерывах между выступлениями, так и во время неформальной части Форума

Кроме того, на Форуме состоялось закрытое заседание «Бизнеса-клуба» с ведущими экспертами в области управления бизнесом и интернет-маркетинга. Посетители «Бизнес-Клуба» высоко оценили практическую пользу от данного мероприятия и актуальность обсуждаемых вопросов.

В основной программе «Бизнес-Клуба» были зачитаны специально подготовленные эксклюзивные доклады: «Бизнес в стиле Ж» [Дмитрий Агарунов \(Gameland\)](#), «Как извлечь выгоду из социальных сетей и увеличить продажи компании?» [Илья Балахнин \(Paper Planes Consulting Agency\)](#), «Татуировки руководителя во время перемен» [Максим Батырев \(автор бестселлера «45 татуировок менеджера»\)](#). После докладов в неформальной обстановке эксперты и посетители обсуждали текущие проблемы бизнеса и искали методы их решения.

Помимо докладов участники Форума имели возможность посетить [выставку](#), на которой свои продукты и решения продемонстрировали 20 партнеров, настоящих технологических лидеров отрасли: **Huawei Technologies Co.Ltd, ТРЕИД ГРУПП, Schneider Electric, ХАКЕР, Tripp Lite, HTS (Hosser Telecom Solutions), Legrand, Samsung Techwin, Raritan, Cloud4Y, Lattelecom, Toshiba Electronics, СвязьКомплект, Lifesize, Mirantis, Baltnet, NUUO** .

После завершения основной программы среди посетителей Форума был проведен розыгрыш ценных призов от партнеров Grand-2015. В качестве главного приза выступала

экшн-камера **GoPro Hero 4 Silver Edition - Adventure!** В конце мероприятия всех слушателей ждал фуршет, живое общение с коллегами и настоящая пивная вечеринка.

Наиболее объективную оценку Форуму дают его участники, **которые с благодарностью отзываются о прошедшем Grand-2015:**

Иванютин Владимир Иванович, Исполнительный директор, ФГУП ЦНИИС:
Организаторы не перестают удивлять. Спасибо! Прекрасно подобранная тематика, дружественная атмосфера располагают к восприятию материала и к проведению дискуссии.



В этот день было роздано множество призов и подарков. Среди них – экшн-камера GoPro Hero 4 Silver Edition - Adventure

Воронцов Виктор Юрьевич, Генеральный директор, ООО «Облако Плюс»:
Благодарю провидение, что узнал о данном форуме.... Как оказалось - это целая площадка, где были собраны, как производители и поставщики ИТ-решений, так и потребители. Для себя лично узнал много нового, пообщавшись с первыми, и сразу же выявились возможности по взаимовыгодному партнерству. И среди второй категории было множество знакомств, которые, возможно, также приведут к взаимовыгодному сотрудничеству. И могу сказать, что за все время своей предпринимательской деятельности я еще ни разу не посещал такого полезного, интересного и веселого форума. Еще раз благодарю всех, кто организовал и участвовал это мероприятие!

Кудрявцев Евгений Игоревич, Директор филиала, ООО «Ай Эн Ти»:
Посещаю различные платные и бесплатные конференции и уверенно могу заявить, что мероприятия от CISEG по уровню организации номер один! Интересные доклады, грамотное планирование. Здесь вас не будут морозить в очереди на входе и морить голодом, а в завершение вечера не только напоят, но и развлекут! Спасибо дорогие организаторы!

Прочитать другие комментарии, а также оставить свой можно [здесь](#).

Компания [Huawei](#) приняла участие в Форуме в качестве **Золотого Партнера**.

[Партнерами](#) Форума стали известные компании и бренды: [Schneider Electric](#), [Baltnet](#), [Samsung Techwin](#), [HTS \(Hosser Telecom Solutions\)](#), [Trippe Manufacturing Company](#), [Lattelecom](#), [LifeSize](#), [Toshiba Electronics](#), [Комплекс SDN в Санкт-Петербурге](#), [ТРЕИД ГРУПП](#), [Группа Лерран](#), [Cloud4Y](#), [Raritan](#), [Mirantis](#). В статусе Партнеров выставки принимали участие следующие компании: [Velvica](#), [Adaptec by PMC](#), [Nordwig](#), [СвязьКомплект](#).

В качестве Партнеров конференции Grand-2015 поддержали такие компании: [CABERO](#), [Softline](#), [Power Business Communications](#), [Кубио Рус](#), [Copiny](#), [Центр интеллектуальной собственности «Сколково»](#), [Evernote](#), [Рекрутинговое агентство Luxoft Personnel](#), [Grape People Russia](#), [Superjob](#), [Pryaniky.com](#), [Strategic Business Partner](#), [Win2Win Communications](#), [NUUO](#), [Daichi](#), [SRC Мультимедиа](#), [ИМАГ](#).

Информационные партнеры Форума: [PC Week/RE](#), [Global CIO](#), [Exromar](#), [«Дни Решений»](#), [DCNT.RU](#), [JSON TV](#), [ICT-Online.ru](#), [IT-World](#), [IT-Weekly](#), [AllCio](#), [Компания МИС-информ](#), [INFOX.ru](#), [@ASTERA](#), [Айти-событие.рф](#), [VentureVolga.com](#), [Хакер](#), [FriendWork Recruiter](#), [IT-Portfolio](#), [ПРОЕКТАНТ](#), [NBJ.ru](#), [Первая миля](#), [Wobot](#), [PC Magazine](#), [Intelligent Enterprise/RE](#), [Avtoritet.Net](#), [12NEWS](#), [ITmozg.ru](#), [COMPRICE.RU](#), [РУБЕЖ](#), [ПРО БИЗНЕС](#).



Форум запомнится не только контентной частью, но и великолепной шоу-программой

Организатором Международного Гранд Форума «**Бизнес и ИТ. Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP**» выступило информационно-маркетинговое агентство [CIS Events Group](#). Агентство CIS Events Group специализируется на рынке ИТ и телекоммуникаций, и помимо данного форума является организатором успешных и популярных на территории СНГ мероприятий (форумов, выставок, конференций, семинаров и пр.): [Вокруг IP](#) – все, что связано с корпоративными коммуникациями на базе IP; [Вокруг Облака](#) – все что, связано с облачными технологиями; [Вокруг ЦОД](#) – все, что касается центров обработки данных; [Бизнес и информационные технологии](#) – все о практическом применении ИТ в бизнес-процессах; [Вокруг Данных](#) – все о хранении, управлении и анализе данных; [ПРОмобильность](#) – все, что касается концепции мобильного предприятия; [Академия WLAN](#) – все о беспроводных технологиях и их применении в бизнесе; [Вокруг Кабеля](#) – все, что касается современных кабельных систем связи; [Академия FTТх](#) – все о современных волоконно-оптических сетях; [Современная инженерная инфраструктура](#) – все об инфраструктуре ЦОД и офисов.

P. S. Официальный фотоотчет с Grand-2015 доступен по следующей [ссылке](#). Презентации докладчиков можно загрузить по следующей [ссылке](#). Каталог доступен по следующей [ссылке](#).

P. P. S. [Подпишитесь](#) на новостную рассылку Форума, чтобы быть в курсе всего, что касается семинаров, конференций и Форумов, организуемых CIS Events Group. С перечнем ближайших интересных мероприятий CIS Events Group в Вашем регионе можно ознакомиться по следующей [ссылке](#).

Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и профессиональных сообществах:

© Информационно-маркетинговое агентство [CIS Events Group](#),
Международный Гранд Форум «Бизнес и ИТ. Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP», Москва, 2015,
www.moscow-grand-forum-2015.ciseventsgroup.com

- войдите в группу Форума в [LinkedIn](#), объединяющую лучших профессионалов ИКТ-рынка Украины и других стран;
- станьте подписчиком Форума в [Twitter](#) – и будьте в курсе любых событий, касающихся мероприятия;
- посетите страницу Форума в [Facebook](#), чтобы читать новости мероприятия в привычном для Вас формате;
- войдите в круг общения на [Google+](#) – и Вы сможете легко контролировать все информационные потоки вокруг мероприятия;
- присоединитесь к группе Форума в [ВКонтакте](#), чтобы напрямую общаться с Вашими коллегами «по цеху»;
- подпишитесь на видеоканал Форума в [YouTube](#), где Вы сможете оставлять свои комментарии и отмечать ролики, которые Вам понравились;
- смотрите и комментируйте фотоисторию Форума во [Flickr](#) – находите там фотографии себя, своих коллег, докладчиков, оборудования и пр.

Мы еще раз благодарим Вас за участие и желаем успехов в Вашей профессиональной деятельности!

