

Пресс-релиз

Ирина Филипчук,
координатор проектов
тел.: +7 499 707 14 90, доб. 437
filipchuk@ciseventsgroup.com



Итоги Grand-2014 в Нижнем Новгороде: умные технологии для бизнеса

Международный Гранд Форум «Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP. Бизнес и ИТ» в Нижнем Новгороде собрал ведущих ИКТ-профессионалов региона

11 декабря в гостинице «Маринс Парк Отель» (Нижний Новгород, Россия) прошел Международный Гранд Форум «**Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP. Бизнес и ИТ**», или [Grand-2014](#). Это уникальное многоформатное мероприятие каждый год собирает под своей крышей сотни ведущих отечественных и зарубежных специалистов в области ИКТ.

На сегодняшний день Форум представляет собой **идеальную площадку для бизнес-коммуникаций**, объединяющую наиболее инициативных представителей отечественного ИКТ-рынка. Стоит отметить, что в этом году в нижегородском Grand-2014 приняли участие **179 ИКТ-специалистов и директоров!**



179 ИКТ-специалистов и директоров стали участниками Международного Гранд Форума «Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP. Бизнес и ИТ» в Нижнем Новгороде

На Форуме прозвучало множество интереснейших [докладов](#) от настоящих экспертов отрасли. Параллельно проходила [выставка](#) современного оборудования. Посетители общались, дискутировали, активно задавали вопросы как коллегам по цеху, так и докладчикам, экспонентам, представителям поставщиков и производителей.

Конференция «Бизнес и ИТ. Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP» стартовала с презентации «*Практика выбора облачного сервиса для повышения эффективности бизнеса на примере решения конкретной бизнес-задачи*», в ходе которой [Дмитрий Мацкевич](#) (DCNT.RU) акцентировал внимание присутствующих на проблемах совместной работы сотрудников и решении данных проблем при помощи использования облачного сервиса. Спикер дал полезные рекомендации по выбору облачного сервиса.

[Павел Иванов](#) (**Независимый эксперт**) в докладе «*Бизнес-аналитика меняется на наших глазах: на что делать ставку бизнесу?*» ознакомил участников Форума с широким спектром современных решений по BI (Business Intelligence). Кроме того, выступающий отдельно рассказал о функциональности популярных бесплатных продуктов, а также прошелся на основных достоинствах и недостатках облачных BI-решений.



На Grand-2014 звучали уникальные и содержательные доклады от ведущих экспертов отрасли высоких технологий

Презентация [Андрея Волка](#) (**Дэйнет**) называлась «*Сервис «Пuls» - полный технический аудит сайта*» и была посвящена описанию проекта «Пuls» – первого клинического центра для сайтов. По словам докладчика, этот программный комплекс позволяет улучшить техническое состояние сайтов. Результатом работы сервиса является подробный отчет, содержащий в себе исчерпывающую информацию об ошибках на сайте, инструкции по их исправлению и тому, на что влияют существующие ошибки.



Посетители Гранд Форума активно общались и искали оптимальные варианты решения конкретных задач

В докладе «*Представление проекта ESPORO-R*» [Алексей Павлюков](#) (**Эспоро. Программные решения**) рассказал об облачной системе аналитики, прогнозирования и оптимизации продаж для компаний малого и среднего бизнеса. Данный продукт позволяет делать анализ рекламных каналов, рассчитывать воронки продаж для каналов и товаров/услуг, выводить общую сводку движения сделок и денег, прогнозировать прибыль, работать с данными из CRM клиента и др.

Выступая с презентацией «Облачный сервис мониторинга социальных медиа как современный инструмент аналитики и продаж», [Евгений Коврижин](#) (Транссеть) рассказал о продукте МедиаТренд, который благодаря автоматизированному мониторингу большого объема информации позволяет ежедневно находить сотни новых клиентов. Сервис также дает возможность исследовать реакцию пользователей социальных сетей на события в России и за рубежом.



В выставочной части мероприятия свои решения представляли производители и поставщики со всего мира

[Евгений Горшков](#) (Lenovo) выступил перед посетителями Форума с докладом «Серверы и СХД Lenovo. Впервые в России!». В нем выступающий подробно ознакомил присутствующих с интересными возможностями оборудования Lenovo для корпоративного сегмента. По словам Романа, серверы и СХД Lenovo – это простые, надежные и удобные в использовании решения, которые легко интегрируются в уже существующую ИТ-инфраструктуру заказчика.



Как и всегда, в этом году на Форуме царил дружественная и непринужденная атмосфера

В своем выступлении «Автоматизация платежей: от Банка до туалета: замени человека роботом, сократи издержки, больше зарабатывай!» [Владислав Сапожников](#) (Предпроцессинг) отметил, что сегодня бизнес по приему платежей через платежные терминалы является неотъемлемой частью российской действительности. И это российский феномен, ни в одной стране мира платежный бизнес через терминалы не достиг такого масштаба. По словам докладчика, автоматическая торговля имеет огромный потенциал для развития и система Predprocessing поможет его реализовать.

В ходе презентации «Практический кейс: Сбой в ЦОД, выявление проблем и решения» [Дмитрий Мацкевич \(DCNT.RU\)](#) рассказал про построение заказчиком, как ему казалось, надежного корпоративного дата центра, который в один из дней «упал», что привело к остановке работы всей организации. ЦОД, согласно ТЗ и проекта, должен был отвечать уровню надежности Tier III, однако, в ходе проведенного аудита, было выявлено большое количество проблем и ошибок. Дмитрий дал практические советы по предотвращению подобных ситуаций.



Настоящие гуру ИКТ-отрасли постоянно разжигали интерес аудитории Форума, так что внимание слушателей не ослабевало до самого конца мероприятия

[Денис Шарапов \(APC by Schneider Electric\)](#) в докладе «Модульные ЦОД Schneider Electric – опыт и инновации» рассказал о преимуществах модульных дата-центров, рассказал про мифы, которые есть на рынке модульных ЦОД и поделился уникальными решениями предлагаемые компанией **APC by Schneider Electric**. Денис показал линейку решений не только для больших центров обработки данных, а и для небольших ЦОД (так называемых микроЦОД) – Smart Data Safe, Smart Bunker, которые надежно защищают ИТ оборудование и системы от огня, влаги, излучения, вибрации, вандализма и других внешних факторов.



Посетители Форума активно интересовались оборудованием, представленным в выставочной части Grand-2014

В своей презентации «Как бизнес с экологией подружился» [Егор Карзанов \(Nordvent\)](#) представил новую линейку оборудования компании Nordvent, при создании которой использовались инновационные разработки и технологии. В частности, Виталий рассказал о новой серии Mirage, в которой применяются роторные и гибридные кондиционеры. Докладчик отметил, что в этих решениях конструкторы использовали уже проверенные

© Информационно-маркетинговое агентство [CIS Events Group](#),
Международный Гранд Форум «Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP. Бизнес и ИТ», Нижний Новгород, 2014,
www.nizhny-novgorod-2014.ciseventsgroup.com

временем технологии, которые востребованы в данный момент, за счет сохранения баланса цены и качества.

Выступая с докладом «Быстро – Безопасно. Как достичь равновесия в корпоративном Wi-Fi», [Николай Бабинов](#) (СвязьКомплект) рассказал об основных угрозах беспроводным сетям. Кроме того, спикер ознакомил участников Форума с некоторыми инструментами, предназначенными для мониторинга и защиты WLAN. Эти средства позволяют получить полную картину того, как выглядит Wi-Fi-сеть и узнать, не подключились ли к ней несанкционированные пользователи.



Все доклады превращались в интерактивный живой диалог между выступающим и аудиторией

Презентация [Сергея Трушина](#) (ИМАГ) называлась «Пусть вас услышат! Существующие сети – новые возможности» и была посвящена представлению IP-систем оповещения, поставляемых компанией ИМАГ на российский рынок. Кроме того, были описаны несколько реализованных проектов различного масштаба, а также рассмотрены варианты применения подобных решений.



Форум – лучшая площадка для установления выгодных контактов и накопления знаний. Вот почему большинство участников Grand-2014 (согласно опросу) хотят посетить и следующий Форум

В докладе «Контейнерный ЦОД Emerson. Опыт реализации проекта в РФ» [Евгений Журавлев](#) (Emerson Network Power) на примере завершеного проекта детально описал все нюансы разработки, строительства и ввода в эксплуатацию контейнерного ЦОДа в России. Каждое контейнерное решение компании **Emerson Network Power** разрабатывается под конкретную задачу, что позволяет учитывать нюансы. Евгений также

© Информационно-маркетинговое агентство [CIS Events Group](#),
Международный Гранд Форум «Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP. Бизнес и ИТ», Нижний Новгород, 2014,
www.nizhny-novgorod-2014.ciseventsgroup.com

поделился с аудиторией тем опытом, который был получен в ходе реализации данного проекта, например, он сообщил, что систему пожаротушения лучше ставить Российскую, чтобы при сдаче-приемке не возникло проблем с инспектором.

[Павел Иванов](#) (независимый эксперт) в презентации «Корпоративная мобильность: в чем реально может выиграть бизнес?» отметил, что бизнес активно мобилизуется и по прогнозам экспертов в 2016 году 50% всех бизнес-приложений будут доступны на мобильных устройствах. Кроме того, мобилизация предприятия – это, прежде всего, бизнес-проект, а не ИТ-проект.



Проблематика, поднятая спикерами, вызвала оживленные дискуссии

В своем докладе «Управление проектами: неочевидные, но типичные ошибки» [Артем Черневский](#) (www.chernevsky.ru) развеял несколько устоявшихся мифов, относящихся как к управлению бизнесом в целом, так и отдельными проектами в частности.



Дискуссии не прекращались как в перерывах между выступлениями, так и во время неформальной части Форума

Также была проведена [панельная дискуссия](#) «Что требуется бизнесу от ИТ, и что необходимо ИТ от бизнеса?». Участники Grand-2014 активно дискутировали, делились мнениями, высказывали свою точку зрения по поводу спорных ситуаций, возникающих во время рабочих процессов.

Отдельно стоит отметить, что в рамках Форума были проведены бесплатные [мастер-классы](#) по маркетингу и продажам, посетители которых имели возможность прослушать 3

доклада от авторитетных специалистов, настоящих профессионалов-практиков в области продаж и маркетинга.

Выступая с презентацией «*Построение эффективного привлечения клиентов с использованием интернет в новых условиях, когда старые подходы уже не дают результата*», [Алексей Иванов \(ISEE Marketing\)](#) поделился с присутствующими секретами повышения продаж, которые учитывают сегодняшние реалии.



В этот день было роздано множество призов и подарков. Среди них – планшет Apple iPad

В докладе «*Лидогенерация: как привлечь больше клиентов*» [Максим Горбачев \(Gorstka.ru\)](#) рассказал что такое «лид» и каким критериям он должен соответствовать, а также, какие методы необходимо использовать для генерации клиентов в B2B. Кроме того, выступающий дал советы для повышения эффективности мероприятий прямого маркетинга.



Форум запомнится не только контентной частью, но и великолепной шоу-программой

[Денис Федотов \(бизнес-тренер\)](#) выступил с презентацией «*Как побеждать в ценовых переговорах?*», в которой рассказал о некоторых типичных ошибках, совершаемых в ходе переговоров, а также поделился полезными советами ведения успешных переговоров.

Помимо докладов участники Форума имели возможность посетить [выставку](#), на которой свои продукты и решения продемонстрировали 9 партнеров: **Lenovo, NordVent, Дата-центр «Komplex-Host», ЦКТ «МАЙ», ИМАГ, СвязьКомплект, ETegro Technologies, Mango Office, Schneider Electric.**

После завершения основной программы среди посетителей Гранд Форума был проведен розыгрыш ценных призов от партнеров Grand-2014. В качестве главного приза выступал планшет **Apple iPad!** В конце мероприятия всех слушателей ждал фуршет, живое общение с коллегами и выступление заводной музыкальной группы **«Вельветовые медведи»**.

Наиболее объективную оценку Форуму дают его участники, **которые с благодарностью отзываются о прошедшем Grand-2014:**

Пятилышнов Алексей Юрьевич, Руководитель проектов, СIO, Теплолент-НН:

Неожиданно тематика конференции оказалась очень полезна для злободневных задач компании. Также рассчитываю возникновение долгосрочных партнёрских отношений с некоторыми участниками по результатам мероприятия

Мошков Кирилл, Руководитель отдела, ООО «Альком»:

Получил на мастер-классах очень полезный опыт и знания для себя, которые буду использовать в практической деятельности. Мероприятие прошло на хорошем организационном уровне, могу судить по бывав на 10-тках подобных семинаров. Спасибо организаторам.

Прочитать другие комментарии, а также оставить свой можно [здесь](#).

В качестве **Золотого партнера** Grand-2014 выступила компания [Lenovo](#).

[Партнерами](#) Форума стали известные компании и бренды: [Schneider Electric](#), [ООО «Эксол»](#), [Nordvent](#).

В статусе Партнеров выставки принимали участие следующие компании: [СвязьКомплект](#), [ИМАГ](#), [Манго Телеком](#), [ETegro Technologies](#), [Komplex-Info](#), [ЦКТ «МАЙ»](#). В качестве Партнеров конференции Grand-2014 поддержали такие компании: [Emerson Network Power](#), [Daynet Ltd](#), [Транссеть](#), [ЭСПОРО Программные решения](#).

Информационные партнеры Форума: [PC Week/RE](#), [Global CIO](#), [CNews](#), [Expomap](#), [«Дни Решений»](#), [DCNT.RU](#), [«А-КОМ Академия»](#), [JSON TV](#), [ICT-Online.ru](#), [IT-World](#), [IT-Weekly](#), [AllCio](#), [Компания МИС-информ](#), [INFOX.ru](#), [@ASTERA](#), [Moscow Business School](#), [Айти-событие.рф](#), [VentureVolga.com](#), [EventNN.ru](#), [Клуб ИТ-директоров](#), [Нанософт](#), [TAdviser](#), [Учебный центр Академия АйТи](#).

Организатором Международного Гранд Форума **«Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP. Бизнес и ИТ»** выступило информационно-маркетинговое агентство [CIS Events Group](#). Агентство CIS Events Group специализируется на рынке ИТ и телекоммуникаций, и помимо данного форума является организатором успешных и популярных на территории СНГ мероприятий (форумов, выставок, конференций, семинаров и пр.): [Вокруг Кабеля](#) – все, что касается современных кабельных систем связи; [Вокруг IP](#) – все, что связано с корпоративными коммуникациями на базе IP; [Вокруг Облака](#) – все что, связано с облачными технологиями; [Вокруг ЦОД](#) – все, что касается центров обработки данных; [Бизнес и информационные технологии](#) – все о практическом применении ИТ в бизнес-процессах; [Вокруг Данных](#) – все о хранении, управлении и анализе данных; [ПРОмобильность](#) – все, что касается концепции мобильного предприятия; [Академия WLAN](#) – все о беспроводных технологиях и их применении в бизнесе; [Академия FTТх](#) – все о современных волоконно-оптических сетях; [Современная инженерная инфраструктура](#) – все об инфраструктуре ЦОД и офисов.

P. S. Официальный фотоотчет с Grand-2014 доступен по следующей [ссылке](#). Презентации докладчиков можно загрузить по следующей [ссылке](#). Каталог доступен по следующей [ссылке](#).

P. P. S. [Подпишитесь](#) на новостную рассылку Форума, чтобы быть в курсе всего, что касается семинаров, конференций и Форумов, организуемых CIS Events Group.

Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и профессиональных сообществах:

- войдите в группу Форума в [LinkedIn](#), объединяющую лучших профессионалов ИКТ-рынка Украины и других стран;
- станьте подписчиком Форума в [Twitter](#) – и будьте в курсе любых событий, касающихся мероприятия;
- посетите страницу Форума в [Facebook](#), чтобы читать новости мероприятия в привычном для Вас формате;
- войдите в круг общения на [Google+](#) – и Вы сможете легко контролировать все информационные потоки вокруг мероприятия;
- присоединитесь к группе Форума в [ВКонтакте](#), чтобы напрямую общаться с Вашими коллегами «по цеху»;
- подпишитесь на видеоканал Форума в [YouTube](#), где Вы сможете оставлять свои комментарии и отмечать ролики, которые Вам понравились;
- смотрите и комментируйте фотоисторию Форума во [Flickr](#) – находите там фотографии себя, своих коллег, докладчиков, оборудования и пр.

Мы еще раз благодарим Вас за участие и желаем успехов в Вашей профессиональной деятельности!

